



Informations Clés pour la Création de Votre Logo

CUSTOMER DETAILS

E-mail

1. Nom de l'entreprise :

Exactement comme il doit apparaître sur le logo.

2. Slogan (optionnel) :

Si un slogan doit être intégré au logo.

3. Description de l'entreprise :

Ce que fait l'entreprise, sa mission et ses valeurs.

4. Public cible :

Qui est le client idéal ?

5. Style souhaité :

Retro, simple, circonstancié, unique, etc.

6. Couleurs préférées:

Couleurs principales et secondaires à utiliser ou éviter.

7. Exemples d'inspiration :

Logos ou designs que vous aimez.

8. Utilisation prévue du logo :

Support numérique, imprimé, produits dérivés, etc.

9. Éléments à éviter :

Aspects, symboles, ou couleurs à exclure du design.

